



HEINOLD, SPILLER & PARTNER  
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

## Heinold, Spiller & Partner: Bookshop-Check

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenu/leistungen/digitalstrategie/shop>

### Inhalt

Ein Strategiebaustein aus unserem ganzheitlichen Beratungsangebot.....	1
Bookshop-Usability-Check.....	1
Ausgangssituation.....	1
Nutzen.....	1
Zielgruppe.....	2
Leistung.....	2
Methode.....	2
Dauer.....	2
Stichworte.....	2
Preis.....	2
Interessiert?.....	2

### Ein Strategiebaustein aus unserem ganzheitlichen Beratungsangebot

#### Bookshop-Usability-Check

##### **Ausgangssituation**

Neben den technischen Herausforderungen, die mit dem Betrieb eines E-Commerce-Shops verbunden sind, stellen sich eine Reihe von Aufgabenstellungen, die sich auf die Logistik, den Kauf- und Zahlungsprozess oder den Kundenservice beziehen. Wir analysieren Ihren Shop aus Kundenperspektive und beschreiben Stärken und Schwächen, machen Verbesserungs- und Vermarktungsvorschläge (Up-Selling-, Cross-Selling-Potenziale). Sie erhalten eine dezidierte Shop-Kritik sowie Hinweise auf Verbesserungspotenziale und Priorisierungsvorschläge.

Auf Wunsch ergänzen wir die Analyse um einen Wettbewerbsvergleich bzw. um einen Vergleich mit Shops anderer Branchen.

##### **Nutzen**

- Umsatzsteigerung

- Weniger Abbrüche im Verkaufsprozess
- Verbesserung des Service-Levels und damit höhere Kundenzufriedenheit
- Bessere Nutzung von Cross- und Upselling-Potenzialen

## **Zielgruppe**

E-Commerce-Manager, Vertriebsleiter, Geschäftsleitung

## **Leistung**

- Prozessorientierte Shop-Analyse aus Kundenperspektive
- Priorisierte Verbesserungsvorschläge (ggfs. mit Referenz)
- Passgenaue Maßnahmen zur Veränderung
- Präsentation der Analyse im Rahmen eines Kurzworkshops

## **Methode**

Testkäufe, Analyse, Präsentation – optional: Fokusgruppen

## **Dauer**

Ca. 7 Tage

## **Stichworte**

E-Commerce, Usability, Prozessreview, Qualitätssicherung, Marketing

## **Preis**

1.650 € zzgl. MwSt.

## **Interessiert?**

Dann laden Sie das [Infoblatt](#) herunter oder kontaktieren Sie uns (Telefon: 040/3986620, [Mail](#)) und lassen Sie uns in einem unverbindlichen Erstgespräch ermitteln, was wir für Sie tun können.