



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: Fachartikel, Vorträge, Newsletter

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenu/leistungen/beratungsthemen/relaunchworkshop>

Inhalt

Ein Strategiebaustein aus unserem ganzheitlichen Beratungsangebot.....	1
Workshop Relaunch-Strategie.....	1
Ausgangssituation.....	1
Nutzen.....	1
Zielgruppe.....	2
Leistung.....	2
Methode.....	2
Dauer.....	2
Stichworte.....	3
Preis.....	3
Interessiert?.....	3

Ein Strategiebaustein aus unserem ganzheitlichen Beratungsangebot

Workshop Relaunch-Strategie

Ausgangssituation

Ein Relaunch ist fällig – jetzt geht es darum, das Projekt optimal in den Griff zu bekommen, eine systematische Grundlage zu schaffen und nichts Wesentliches zu übersehen.

Nutzen

- Der Workshop soll zu Beginn eines Relaunchprozesses einen systematischen Überblick über die eigene Situation, den Markt sowie das Potenzial des betroffenen Mediums verschaffen und konkrete Eckpunkte für die Relaunch-Planung liefern.
- Am Ende der Veranstaltung steht eine an die eigenen Erfordernisse angepasste Checkliste als Planungsgerüst für den beabsichtigten Relaunch. Im nächsten Schritt würde eine - bei Bedarf von den Referenten moderierte - Kick-off-Veranstaltung folgen, die den

praktischen Entwicklungsprozess einleitet.

Zielgruppe

- Führungskräfte in Zeitschriften-, Zeitungs- und Buchverlagen bzw. in publizierenden Einrichtungen generell
- Chefredakteure, Redaktionsleiter, Lektoren, Portalmanager

Leistung

Workshopablauf:

Block 1: Strategie eines Relaunchs

- Impulsvortrag: Strategische Methoden und Tools für die Relaunchplanung (Positionierungs-, SWOT- Analyse, Business Model Generation/Canvas usw.)
- Workshop Strategie: Diskussion zu Marktpositionierung und Potenzial des betroffenen Titels (Ziel: Bestimmung und Gewichtung der wichtigsten Optionen und Lösungsmöglichkeiten, ggf. als Grundlage für die Marktforschung)

Block 2: Marktforschung und Erfolgskontrolle

- Impulsvortrag: Methoden der Marktforschung, Datenquellen, Dienstleister
- Workshop Marktforschung (Ziel: Ermittlung des Bedarfs an weiteren Informationen)

Block 3: Ressourcen

- Impulsvortrag: Bedarf an Know-how (Personal) und Technik (IT) für den Relaunchprozess sowie den späteren laufenden Betrieb
- Workshop Bedarfsermittlung (Ziel: Bestimmung der wichtigsten Ist-/Soll-Parameter im Hinblick auf IT-Strukturen, Weiterbildungs-/Schulungsbedarf, Dienstleister; Preise)

Block 4: Kommunikation

- Impulsvortrag: Interne und externe Kommunikation
- Workshop Kommunikation (Ziel: Ermittlung von Eckpunkten für einen Kommunikationsplan)

Block 5: Planung

- Impulsvortrag: Vorstellung einer Schritt-für-Schritt-Anleitung
- Workshop Planung (Ziel: Erstellung einer Checkliste für den eigenen Relaunch-Prozess)

Methode

Workshop mit Impulsvorträgen zu den einzelnen Themenblöcken

Dauer

- Je nach Absprache ein bis zwei Tage
- Beispiel für einen Ein-Tages-Workshop: Jeder Block dauert 90 Minuten und beginnt mit einem Impulsvortrag (15-30 Minuten), an den sich ein Workshop (60-75 Minuten) anschließt (Netto-Kurszeit 7,5 Stunden)

Stichworte

Relaunch, crossmedialer Relaunch, Relaunch-Strategie, Relaunch-Planung, Print-Relaunch, Website-Relaunch, App-Relaunch

Preis

Ein-Tages-Workshop 2.500 €, Zwei-Tages-Workshop 4.000 €, zzgl. Reisekosten und ges. MwSt.

Interessiert?

Dann laden Sie hier das [Infoblatt](#) herunter oder kontaktieren Sie uns (Telefon: 040/3986620, [Mail](#)) und lassen Sie uns in einem unverbindlichen Erstgespräch ermitteln, was wir für Sie tun können.