



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: Fachartikel, Vorträge, Newsletter

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenu/leistungen/beratungsthemen/cp>

Inhalt

Ein Strategiebaustein aus unserem ganzheitlichen Beratungsangebot.....	1
Corporate Publishing & Content Marketing.....	1
Ausgangssituation.....	1
Nutzen.....	2
Zielgruppe.....	2
Leistung.....	2
Methode.....	3
Dauer.....	3
Stichworte.....	3
Preis.....	3
Interessiert?.....	3

Ein Strategiebaustein aus unserem ganzheitlichen Beratungsangebot

Corporate Publishing & Content Marketing

Ausgangssituation

Die crossmediale Publikation von hochwertigen Inhalten hat für Unternehmen und Non-Profit-Organisationen wie Verbände oder wissenschaftliche Einrichtungen eine zunehmende Bedeutung. Durch die Digitalisierung wächst die Zahl der möglichen Publikationsformen: Unternehmensberichte, Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften, interne Informationen, Bücher, Studien, Themenpublikationen, Newsletter – all das kann gedruckt oder digital publiziert werden. Auch die PR-Arbeit für diese vielfältigen Publikationen wird vielfältiger, da eine wachsende Zahl von Medienkanälen bis hin zu Social Media-Portalen bedient werden muss.

Für Unternehmen und Non-Profit-Organisationen stellt sich die Frage, wie sie diese wachsende Komplexität am besten managen können. Die Veränderungen im Medienmarkt erfordern eine Überprüfung des bestehenden Umsetzungskonzeptes: Macht es Sinn, die Publikationen durch eine eigene Abteilung oder durch einen eigenen Verlag betreuen zu lassen? Sind bestehende Verträge mit Verlagen und anderen Dienstleistern zukunftsfähig? Welche Alternativen bieten sich, um ein

Höchstmaß an Flexibilität und Effektivität zu erhalten?

Das Ziel ist klar: Unternehmen und Non-Profit-Organisationen müssen in der Lage sein, den richtigen Inhalt zur richtigen Zeit auf dem richtigen Medienkanal in geeigneter Aufbereitung an die richtigen Empfänger zu senden. Das kann nur effizient gelingen, wenn eine crossmediale Publikationsstrategie entwickelt und umgesetzt wird. Bestandteile einer solchen Publikationsstrategie sind

- die Definition von Publikationszielen im Rahmen der Unternehmenskommunikation,
- die Ermittlung der Bedürfnisse interner und externer Zielgruppen,
- daraus abgeleitet passende Konzepte für die Inhalte und deren Aufbereitung, für Publikationsformate und Medienkanäle
- und schließlich die organisatorische und technische Umsetzung (wie z.B. Insourcing, Out-sourcing, Ausgründung).

Nutzen

Mit reduziertem Aufwand den maximalen Nutzen erzielen: Eine crossmediale Publikationsstrategie und deren optimale Realisierung ermöglicht die schnelle, effektive und kostengünstige Erstellung von professionellen Publikationen für alle Medienkanäle. Vor allem durch einen konsequent crossmedialen Ansatz werden die Weichen in Richtung Zukunft gestellt, weil so jeder Inhalt auf jedem Medien- und Kommunikationskanal kommuniziert werden kann. Unternehmen und Non-Profit-Organisationen erhalten durch diesen 360°-Ansatz eine umfassende Lösung für alle heutigen und zukünftigen Publikationsanforderungen.

Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung in der Beratung von Verlagen und Non-Profit-Organisationen. Auf Basis dieses Know-hows begleiten wir Sie bei der Erarbeitung und Umsetzung einer zukunftsfähigen Publikationsstrategie.

Zielgruppe

Unternehmen aller Art, Verbände, wissenschaftliche Einrichtungen, Stiftungen, Kammern, Genossenschaften und öffentliche Einrichtungen wie z. B. Behörden

Leistung

Begleitung des gesamten Konzeptions- und Umsetzungsprozesses u. a. zu folgenden Themen:

- Erarbeitung von Zielsetzung und Strategie
- Interne und externe Zielgruppen und deren Bedürfnisse
- Konzepte für Inhalte, Aufbereitung und Publikationsformen
- Gestaltung des optimalen Workflows
- Unterstützung bei der internen Umsetzung im Hinblick auf Organisation und Mitarbeiter
- Unterstützung bei der technischen Umsetzung (bis hin zur Auswahl einer geeigneten IT-Lösung)
- Begleitung bei der Dienstleistungsauswahl (z. B. Verlage, Agenturen, Redaktionsbüros, IT-Dienstleister etwa für Content Management)

- Definition von Parametern für die Erfolgskontrolle
- Externes Projektmanagement und Begleitung des Veränderungsprozesses

Methode

Fachlicher Input, Prozessbegleitung, Workshops, Coaching

Dauer

Je nach Aufwand

Stichworte

Kommunikations- und Publikationsstrategie, Cross Media, Workflow

Preis

Auf Basis eines Briefings erstellen wir gerne ein Angebot.

Interessiert?

Dann laden Sie hier das [Infoblatt](#) herunter oder kontaktieren Sie uns (Telefon: 040/3986620, [Mail](#)) und lassen Sie uns in einem unverbindlichen Erstgespräch ermitteln, was wir für Sie tun können.