



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: Fallbeispiel Unternehmensberatung zur Zeitschriften-Konzeption

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/fallbeispiele/unternehmensberatung/zeitschriften_launch

Inhalt

Fallbeispiel: Zeitschriften-Konzeption.....	1
Umfassende Beratung beim Launch einer neuen Zeitschrift.....	1
Der Kunde.....	1
Der Auftrag.....	1
Die Vorgehensweise.....	1
Was können wir für Sie tun?.....	1

Fallbeispiel: Zeitschriften-Konzeption

Umfassende Beratung beim Launch einer neuen Zeitschrift

Der Kunde

Eine bedeutende Verlagsgruppe, die bisher vorwiegend Bücher verlegt hat.

Der Auftrag

Als Ergänzung zu einem sehr erfolgreichen Buchprogramm soll eine Zeitschrift herausgegeben werden. Der Verlag verfügt über große inhaltliche Substanzen, unsere Aufgabe ist die Positionierung und die Erarbeitung inklusive Umsetzung eines Vertriebskonzeptes.

Die Vorgehensweise

- Zusammen mit dem Kunden wird zunächst eine Marktanalyse durchgeführt, um die optimale Positionierung der Zeitschrift zu erarbeiten.
- Auf dieser Grundlage wird ein Businessplan erarbeitet.
- Wir ermitteln und briefen den optimalen Vertriebsdienstleister für den Bereich Pressegrasso.
- Durch uns wird der Vertrieb kontinuierlich betreut.

Was können wir für Sie tun?

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot! ([E-Mail](#))