



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: Fallbeispiel Inhouseseminar

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/fallbeispiele/inhouseseminare/web_2_0

Inhalt

Fallbeispiel: Inhouseseminar zum Thema Social Media.....	1
Das seminar zu dem Zukunftsthema der Verlagsbranche.....	1
Die Kunden.....	1
Der Auftrag.....	1
Die Vorgehensweise.....	1
Was können wir für Sie tun?.....	2

Fallbeispiel: Inhouseseminar zum Thema Social Media

Das seminar zu dem Zukunftsthema der Verlagsbranche

Die Kunden

Diverse Publikums-, Special Interest- und Fachverlage.

Der Auftrag

Schaffung einer gemeinsamen Basis durch Vermittlung von aktuellem Wissen über die Entwicklungen im Bereich Verlage und Social Media, Erarbeitung von eigenen Ideen für Konzepte, Festlegung von Maßnahmen für die Umsetzung.

Die Vorgehensweise

Die Workshops dauern einen Tag und sind geteilt: vormittags wird Wissen vermittelt, nachmittags in Arbeitsgruppen an eigenen Konzepten gearbeitet. Das Ergebnis:

- Die Mitarbeiter haben einen gemeinsamen Wissensstand.
- Auf Basis aktueller Entwicklungen kann über zukünftige Konzepte und Ideen diskutiert werden.
- Aus den Ideen werden erste Maßnahmen abgeleitet und als Aufgaben in einem Tätigkeitskatalog festgehalten.

Fazit: An nur einem Tag bekommen Verlage ein Zukunftsupdate, das sie direkt in die Praxis umsetzen können.

Was können wir für Sie tun?

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot! ([E-Mail](#))