



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: Fallbeispiel Internet-Strategie

<http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/fallbeispiele/e-consulting/internet>

Inhalt

Fallbeispiel: Internet-Strategie.....	1
Erarbeitung einer umfassenden Strategie für das Internet.....	1
Der Kunde.....	1
Der Auftrag.....	1
Die Vorgehensweise.....	1
Was können wir für Sie tun?.....	2

Fallbeispiel: Internet-Strategie

Erarbeitung einer umfassenden Strategie für das Internet

Der Kunde

Ein Fachverlag mit Büchern, Zeitschriften und elektronischen Medien

Der Auftrag

Der Fachverlag hatte eine Internetseite mit konventionellem E-Commerce-Angebot. Es sollte eine weitergehende Internetstrategie inklusive Businessplanung erarbeitet werden.

Die Vorgehensweise

- Analyse der bestehenden Website
- Analyse des Wettbewerbs
- Bildung und Coaching einer verlagsinternen Projektgruppe
- Durchführung eines Strategie-Workshops mit allen Beteiligten
- Konzeption und Begleitung der Marktforschung:
- Qualitativ: Gruppendiskussion mit Fokusgruppe
- Quantitativ: Befragung der Websitebesucher per Formular
- Erstellung des inhaltlichen Konzeptes
- Mitarbeit beim Businessplan

Was können wir für Sie tun?

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot! ([E-Mail](#))