



HEINOLD, SPILLER & PARTNER  
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

## Heinold, Spiller & Partner: Das Unternehmen

[http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/das\\_unternehmen](http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenue/das_unternehmen)

### Inhalt

Die Verlags- und Medienberatung.....	1
Umfassende Beratung für Verlage und Institutionen.....	1
Profitieren Sie von unserer Branchenerfahrung - die Beratung für Verlage und alle publizierenden Unternehmen.....	1
Eine Beratung für alle Fragen.....	2
Ein großes Netzwerk.....	2
Informationsblatt.....	2
Fragen Sie uns.....	2

### Die Verlags- und Medienberatung

Umfassende Beratung für Verlage und Institutionen

#### **Profitieren Sie von unserer Branchenerfahrung - die Beratung für Verlage und alle publizierenden Unternehmen**

Die Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung (HSP) wurde im Mai 1995 von den Branchenberatern [Ehrhardt F. Heinold](#) und Ulrich Spiller gegründet. Der Fokus lag von Beginn auf der Verlags- und Medienbranche. HSP ist im Gegensatz zu vielen anderen Beratungen mit Schwerpunkt auf der Verlagsbranche und auf publizierenden Unternehmen nicht auf ein bestimmtes Medium (Buch, Zeitschrift, Zeitung, Online oder Mobile) oder auf ein bestimmtes Segment (Publikums-, Fach-, Special Interest oder konfessionelle Presse) beschränkt, sondern verfügt über Kunden aus und praktische Erfahrung in allen Bereichen, was sich in der Beratung für unsere Kunden Gewinn bringend niederschlägt.

Dabei ist es unser Ziel, alle für Verlage relevante Fragestellungen beantworten zu können. Hierzu greifen wir zusätzlich zum eigenen Know-how auf entsprechendes Expertenwissen zurück. Durch diese breite Ausrichtung profitieren unsere Kunden nicht nur von der Möglichkeit, Benchmarks aus dem eigenen Marktsegment zu erhalten, sondern sie haben auch die Gelegenheit, auf Best-Practice-Beispiele (selbstverständlich anonym, falls erforderlich) sowie die Erfahrungen aus anderen Segmenten zuzugreifen. Zur Problemlösung nutzen wir das gesamte Instrumentarium moderner Unternehmensführung und –beratung.

## **Eine Beratung für alle Fragen**

Unsere Philosophie lautet: Wir beraten eine Branche, das aber zu allen Themen und in sämtlichen Bereichen: Unsere [Beratungsleistungen](#) reichen dabei von der Strategieberatung bis zum Management auf Zeit.

Unsere [Kunden](#) kommen aus allen Bereichen der Verlagsbranche. Unternehmen aus anderen Branchen beraten wir immer dann, wenn es um verlegerische Fragestellungen geht, etwa im Bereich des Corporate Publishing (z. B. Kundenzeitschriften) oder des Cross Media Publishing.

## **Ein großes Netzwerk**

Um unseren ganzheitlichen Beratungsanspruch auf qualitativ höchstem Niveau zu erfüllen, verfügen wir über ein großes Netz von [Kooperationspartnern](#).

## **Informationsblatt**

Hier können Sie unser aktuelles [Firmen-Informationsblatt](#) als PDF-Datei downloaden.

## **Fragen Sie uns**

Bitte fragen Sie uns, ob wir auch für Ihre Anforderungen die richtige Beratung sind!  
([E-Mail](#))