



HEINOLD, SPILLER & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

Heinold, Spiller & Partner: Unsere Referenzen

http://hspartner.de/jsp292/site/hauptmenuue/das_unternehmen/referenzen/fallbeispiele

Inhalt

In guten Händen: Profitieren Sie von unserer Erfahrung.....	1
Unsere Erfahrung = Ihr Vorteil.....	1
Unternehmensberatung.....	1
Unternehmensziele und Strategieentwicklung.....	1
Beratung beim Zeitschriften-Launch.....	2
Digitalisierung.....	2
Content- und Media Asset-Management.....	2
EDV- und IT-Strategie.....	2
Website-Strategie.....	2
Wissensportal für Lehrer.....	2
Marktstudie zum E-Learning.....	2
Inhouse-Seminare.....	2
Online-Marketing.....	2
Mergers & Acquisitions.....	2
Verlagsverkauf.....	2
Businessplan-Prüfung.....	3

In guten Händen: Profitieren Sie von unserer Erfahrung

Unsere Erfahrung = Ihr Vorteil

Die Fallbeispiele zeigen, mit welchen Fragestellungen wir uns in der Beratungspraxis beschäftigen. Sie stellen nur einen kleinen Ausschnitt aus unserer jahrelangen Praxis dar.

Gerne besprechen wir mit Ihnen Ihre individuellen Fragen. Bitte nehmen Sie direkt mit uns Kontakt auf ([E-Mail](#)).

Unternehmensberatung

Unternehmensziele und Strategieentwicklung

Etliche Verlage haben wir bei der Überprüfung ihrer Unternehmensziele und der

daraus abgeleiteten Strategieentwicklung begleitet. [Mehr](#)

Beratung beim Zeitschriften-Launch

Wir beraten eine Verlagsgruppe bei der Konzeption und Umsetzung einer neuer Special-Interest-Zeitschrift. [Mehr](#)

Digitalisierung

Content- und Media Asset-Management

Einen marktführenden Special-Interest-Verlag begleiten wir bei der Einführung einer innovativen Content- und Media-Asset-Management-Lösung. [Mehr](#)

EDV- und IT-Strategie

Beratung bei der Erarbeitung einer innovativen IT-Konzeption für einen Fach- und Special-Interest-Verlag. [Mehr](#)

Website-Strategie

Ein Publikumsverlag möchte gerne seine Website optimieren, weil er mit dem Konzept nicht mehr zufrieden ist. Wir erarbeiten gemeinsam mit dem Kunden eine neue Konzeption. [Mehr](#)

Wissensportal für Lehrer

Das Landesinstitut für Schule Bremen lässt durch uns im Rahmen eines Modellprojektes eine Machbarkeitsanalyse für eine "Agentur für Wissensmanagement" durchführen. [Mehr](#)

Marktstudie zum E-Learning

Für einen Fachverlag haben wir eine aktuelle Bestandsaufnahme des E-Learning-Marktes durchgeführt. [Mehr](#)

Inhouse-Seminare

Online-Marketing

Für eine große deutsche Fachverlagsgruppe haben wir eine umfangreiche Schulungsmaßnahme zum Online-Marketing durchgeführt. [Mehr](#)

Mergers & Acquisitions

Verlagsverkauf

Im Auftrag einer Verlagsgruppe wurde ein Special-Interest-Verlag verkauft. Dabei wurde mit dem Käufer ein differenziertes Bezahlmodell erarbeitet. [Mehr](#)

Businessplan-Prüfung

Für eine Fachverlagsholding haben wir den Businessplan eines Unternehmens, das zum Kauf angeboten wird, geprüft. [Mehr](#)